

Many Minds.
Singular Results.™

2008

AUDITORÍA DE CONOCIMIENTO Y PERCEPCIONES ENTORNO AL CAFTA-DR CAPÍTULO 17 AMBIENTAL



ESTUDIO ELABORADO POR
CENTROAMERICA PORTER NOVELLI
TOMO 5 – HONDURAS



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CCAD
COMISIÓN CENTROAMERICANA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

ACUERDO DE COOPERACIÓN USAID - CCAD

12/8/2008

TABLA DE CONTENIDOS

1. FICHA TÉCNICA HONDURAS	7
2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS	8
3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	14
I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS.....	14
a) Preg. “¿Cuál es el principal problema en su país?”	
Gráfico 1	14
II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE	15
b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?”	
Gráfico 3	15
III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE.....	16
c) Preg. “¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?” Gráfico 4	16
IV. EL MINISTRO.....	17
d) Preg. “¿Cuál es el nombre de Ministro/a del Medio Ambiente?”	
Gráfico 5	17
V. LOGROS Y FRACASOS DE LA SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE.....	18
e) Preg. “¿Cuáles han sido los principales logros del Ministerio del Medio Ambiente (Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente) de su país?” Preg. “¿Cuál ha sido los principales fracasos Ministerio del Medio Ambiente((Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente)?”	
Gráfico 6 y 7	18
VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....	19
f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8.....	19
g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9	20

VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.....	22
h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11	22
VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.....	23
i) Preg. “¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?” Gráfico 12.....	23
j) Preg. “En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?” Gráfico 13.....	24
k) Preg. “¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?” Gráfico 14	25
l) Preg. “En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?” Gráfico 15	26
m) Preg. “¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?” Gráfico 16.....	27
n) Preg. “¿cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?” Gráfico 17	28
IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE.....	29
o) Preg. “¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?” Gráfico 18.....	29
X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	30
p) Preg. “¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?” Gráfico 19	30
q) Preg. “¿En qué consiste esa relación?” Gráfico 20.....	30
XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	31
r) Preg. “En una escala del 1 al 10 donde 1 es “el gobierno tiene pésimo desempeño” y 10 “el gobierno tiene excelente desempeño”, ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 21	31

s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22	31
t) Preg. "Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente." Gráfico 23	32
u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24.....	33
v) Preg. "¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?" Gráfico 25	34
w) Preg. "Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted" Gráfico 26.....	35
XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS.....	36
x) Preg. "¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?" Gráfico 27	36
y) Preg. "Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?" Gráfico 28.....	36
XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	37
z) Preg. "¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?" Gráfico 29 "¿Por qué opina así?" Gráfico 30.....	37
XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA	39
aa) Preg. "¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?" "¿Qué conoce/ ha escuchado?" Gráfico 31	39
bb) Preg. "¿Cuándo se menciona el término producción más limpia a qué temas lo relaciona más?" Gráfico 32	40
cc) Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?" Gráfico 33.....	40
dd) Preg. "¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?" "¿Por qué?" Gráfico 34.....	41

ee) Preg. "Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?" Gráfico 35.....	42
XV. CAFTA-DR.....	43
ff) Preg. "¿Cuáles son los compromisos ambientales, que el gobierno adquirió con la firma del Tratado de Libre Comercio?" Gráfico 36.....	43
gg) Preg. "¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?" Gráfico 37.....	44
hh) Preg. "¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos a su país?" "Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?" Gráfico 38.....	45
ii) Preg. "¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el Medio Ambiente?" Gráfico 39.....	46
jj) Preg. "¿Cuál es su percepción sobre el papel que el gobierno desempeña en elevar los niveles de protección ambiental después de firmar el TLC?" Gráfico 40.....	47
kk) Preg. "¿Conoce usted o ha escuchado si los Estados Unidos destina al país cooperación económica para ayudarle a cumplir con los compromisos ambientales que ha adquirido con el Tratado de Libre Comercio.?" Gráfico 41 Preg. "¿Para cuál o cuáles temas/áreas va dirigida esa cooperación económica?" Gráfico 42.....	49
XVI. LEGISLACIÓN AMBIENTAL.....	50
ll) Preg. "¿Qué es para usted delito "ambiental"?" Preg. "¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?" Gráfico 43.....	50
mm) Preg. "En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?" Gráfico 44.....	51
nn) Preg. "¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?" Gráfico 45.....	51

oo) Preg. “¿Qué tan probable considera usted que una empresa que se le comprobara el incumplimiento de la legislación ambiental de su país sea sancionada por las entidades gubernamentales correspondientes?” Preg. “¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas? ¿Cuáles?”
Gráfico 46 52

pp) Preg. “¿Considera usted, que los empresarios (mencionar país) han mejorado sus capacidades para cumplir de manera eficiente y eficaz la legislación ambiental del país?” Gráfico 47 54

XVII. CITES 55

qq) Preg. “Conoce o ha escuchado hablar de CITES (convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre)” Gráfico 48 55

rr) Preg. “¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?” Gráfico 49 56

1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES 57

1. FICHA TÉCNICA HONDURAS

FICHA TÉCNICA

Sexo	100,0	Tenencia hijos	100,0
Masculino	49.2%	Si	62.5%
Femenino	50.8%	No	37.5%
		Ns/Nr	1.0%
Edad	100,0	Estado civil	100,0
18-29	48.2%	Casado/Acomp	54.5%
30-39	19.4%	Soltero	40.9%
40-49	14.3%	Divorciado	1.9%
50 y más	18.2%	Viudo	2.2%
		Ns/Nr	0.5%
Educación	100,0	Informante	100,0
Primaria/Ninguna	28.1%	Público general	95%
Secundaria	44.8%	Líderes de opinión	5%
Universitaria	27.1%		

Tipo de estudio: Cuantitativo.

Fecha de realización: 26 de oct. al 04 de nov. 2008.

Informante Personas mayores 18 años.

Tipo de muestreo: Polietápico

Muestra: 413 entrevistas.

Error Muestral: +-4.8%, confianza de 95%. $p=0.5$ y $q=0.5$

Geografía: Tegucigalpa y San Pedro Sula, Honduras.

2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS

Para los hondureños el medio ambiente no es considerado uno de los principales problemas del país, lo económico y el flagelo delincencial cobra mucha importancia.

Cuando se consulta a los entrevistados sobre los principales problemas del medio ambiente, se observan tres problemas principales:

- i. *La tala de árboles, la cual es atribuida tanto a comerciantes de madera como a constructores.*
- ii. *Los promontorios de basura (materia orgánica, papel, aluminio, vidrio, plástico, etc.) es señalado como el principal problema ambiental, a la vez le perciben difícil de controlar y responsabilizan a las autoridades gubernamentales y a ellos mismos de su intensidad principalmente uno de cada tres responsabiliza al Alcalde. El uso de bienes de consumo con envases de materiales “desechables de plástico, cartón y otros” y el rápido crecimiento poblacional de la urbe son motores que abonan al problema de los desechos sólidos y lo vuelven un reto y a la vez una oportunidad de generar conciencia de los daños colaterales que trae consigo si no existe una participación colectiva para combatirlo.*
- iii. *La contaminación del “aire” por autos (toxicidad de las partículas emitidas por los coches), es una de los principales problemas de acuerdo a lo señalado por los hondureños.*

Es importante destacar que la falta de legislación ambiental, falta de mecanismos de denuncias ciudadanas y los daños a la salud, no son considerados problemas relevantes.

El papel que juegan los empresarios de manera espontánea en torno a la responsabilidad de los problemas ambientales **no** es significativa, a la vez tampoco se les señala como los principales causantes del deterioro ambiental, la gran responsabilidad es compartida entre el gobierno central y los ciudadanos, hay competencia pero en menor intensidad a SERNA (Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente). Es importante destacar que la responsabilidad que los empresarios tienen por algún tipo de contaminación es trasladada al gobierno central por no regularlos debidamente.

La Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA)" juega un papel importante en la educación y sensibilización ambiental, ya que los ciudadanos hondureños le perciben como la institución responsable directamente de velar por el medio ambiente, y por ende de accionar la conciencia ciudadana, en un segundo lejano lugar sitúan a AFE-COHDEFOR (Corporación Hondureña de Desarrollo Forestal).

Tomas Eduardo Vaquero Morris, actual ministro, cuenta con un posicionamiento en la mente del ciudadano débil, más de nueve de cada diez no saben o no recuerdan el nombre del ministro, del total que sí dicen conocerle únicamente un 1.2% recuerda su nombre correctamente.

Cuando los ciudadanos se refieren a logros se concentran específicamente en que SERNA ha logrado detener la tala de árboles por parte de los constructores y comerciantes de madera. Otros logros señalados son la información brindada a la población en campañas y hacer cumplir la ley, sin embargo la gran mayoría no menciona logros por parte del SERNA.

Por el contrario cuando se habla de fracasos, el primero que sale a flote está relacionado a la tala de árboles, en segundo lugar citan la falta de preocupación del gobierno y que no hay leyes rígidas. Son más los que señalan a la tala de árboles como un fracaso que lo contrario, En cuanto a los promontorios de basura es importante destacar que no consideran que sea un fracaso directo del SERNA.

Se reconocen esfuerzos en la situación del medio ambiente en los últimos dos años, uno de cada tres dos así lo señala, sin embargo la mayoría de los hondureños considera que la situación ambiental se mantiene igual.

Los esfuerzos y avances en materia ambiental son capitalizados directamente por “ellos mismos y el gobierno central”, se lo atribuyen a un esfuerzo “conjunto” de ciudadanos y gobierno.

El grado de conocimiento de las condiciones ambientales del país es leve según señalan los entrevistados, sin embargo el grado de importancia que el hondureño posee respecto al medio ambiente, es bastante alto lo cual permite inferir que un esfuerzo dirigido puede traer consigo muy buenos frutos.

Un poco más de uno de cada dos declaro que está “muy o algo informado” del medio ambiente pero no específicamente de las condiciones ambientales del país, conocen sobre el medio ambiente por noticias en televisión, periódicos, radio, internet. La conversación con “amigos” y “películas documentales” son medios que fuentes de información sobre el medio ambiente.

Uno de cada dos hondureños ha visto programas de educación y sensibilización ambiental. Por otra parte, existen más de cuatro de cada diez que dicen no haber escuchado, visto o leído programas de educación y sensibilización, lo cual demanda acciones institucionales de comunicación ya que aunque hay muchos que conocen existe un alto porcentaje que dice lo contrario.

Al referirnos a los temas ambientales acerca de los que le gustaría recibir información, destacan cuatro grandes temas: “contaminación del agua, suelo y aire”, “cambio climático”, “desastres naturales” e “impacto en salud por el uso de químicos”, y “desastres naturales”. Es importante destacar que los temas anteriores pueden darse a conocer vía cápsulas informativas, en los medios masivos a través de patrocinios sobre BSR (Business for Social Responsibility). Temas que no despiertan interés son la contaminación del agro, legislación ambiental, áreas protegidas, producción más limpia y pérdida de biodiversidad.

Casi dos terceras partes de los hondureños consideraron que existe una relación directa del comercio con el medio ambiente, la razón principal descansa en que el dinero es más importante que el bienestar ambiental y destacan que las ventas informales son generadores de residuos sólidos así como los que se dedican a talar árboles por dinero como los constructores y comerciantes de madera, así lo destacan los hondureños.

No obstante los esfuerzos realizados, la calificación que obtiene el gobierno hondureño por el desempeño en la protección y conservación del medio ambiente es de 4.22 de diez puntos posibles, la calificación muestra que existe una fuerte necesidad de un mayor involucramiento del

Estado a través de la cartera ambiental y del accionar de programas educativos.

No es suficiente, con lo que se ha hecho hasta ahora... aunque se ha avanzado, esa es la lectura que genera la calificación y es destacable el hecho que muchos de los esfuerzos realizados pueden llegar a diluirse por temas económicos o en resumen a temas negativos más que a esfuerzos positivos.

La política del medio ambiente es desconocida por la mayoría de los ciudadanos esto es fuertemente manifestado, es necesario dar a conocer las líneas gruesas de la política.

SERNA, el Alcalde y ellos mismos, son quienes a juicio de los consultados los que más trabajan a favor del medio ambiente, por encima de grupos ambientalistas, sin embargo estos últimos desempeñan un papel fiscalizador y la mayoría de los hondureños señala que "siempre o a veces tienen la razón" cuando se oponen a situaciones que ellos consideran perjudiciales para el medio ambiente, muy pocos señalaron que nunca o casi nunca tienen la razón.

El concepto de producción más limpia así como CITES son fuertemente desconocidos entre los ciudadanos. El principal beneficio que perciben sobre la producción más limpia es una "mejora de imagen" ambiental, ahorro de costos y preservación de los recursos naturales.

Existe un fuerte desconocimiento sobre los compromisos que el gobierno adquirió con el CAFTA-DR, casi nueve de cada diez entrevistados no conocen nada. Para la mitad de los adultos participantes de la

investigación luego de la firma del acuerdo comercial el gobierno se mantiene igual que antes de firmarlo en torno a la protección y conservación del medio ambiente, sin embargo uno de cada cinco señala que ahora se preocupa más y una porción similar a esta última señala que ahora se preocupa menos.

El CAFTA-DR como herramienta de comercio internacional, es conocida por una tercera parte de los entrevistados quienes dicen conocer “mucho/algo” y el resto “poco/nada”. Uno de cada cinco conoce o ha oído que Estados Unidos destina cooperación económica para ayudarle a cumplir los compromisos ambientales adquiridos con la firma del Tratado de Libre Comercio, el área a la que va dirigida esa cooperación es destinada principalmente al área medio ambiental y a fortalecer las instituciones encargadas de velar por el medio ambiente en el país.

En materia de legislación ambiental, existe una difusa conceptualización de lo que es un delito ambiental, tienden a definirlo como –tala de árboles- y “todo lo que contamina”, esto último permite ambigüedades y puede no enraizarse debidamente en el andamiaje cognoscitivo del ciudadano. La exigencia del ciudadano en torno a la legislación ambiental es notable, ya que califica con 4.27 de diez posibles la aplicación y cumplimiento de leyes ambientales. Es destacable que ciudadanos y empresarios son señalados como los que más incumplen la ley, sin embargo hay una mayor inclinación a auto-señalarse.

La percepción sobre las etiquetas de los productos que consumen habitualmente los entrevistados, muestra que son más los que manifiestan que las etiquetas de los productos no son amigables con el medio ambiente.

3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

a) Preg. "¿Cuál es el principal problema en su país?" Gráfico 1



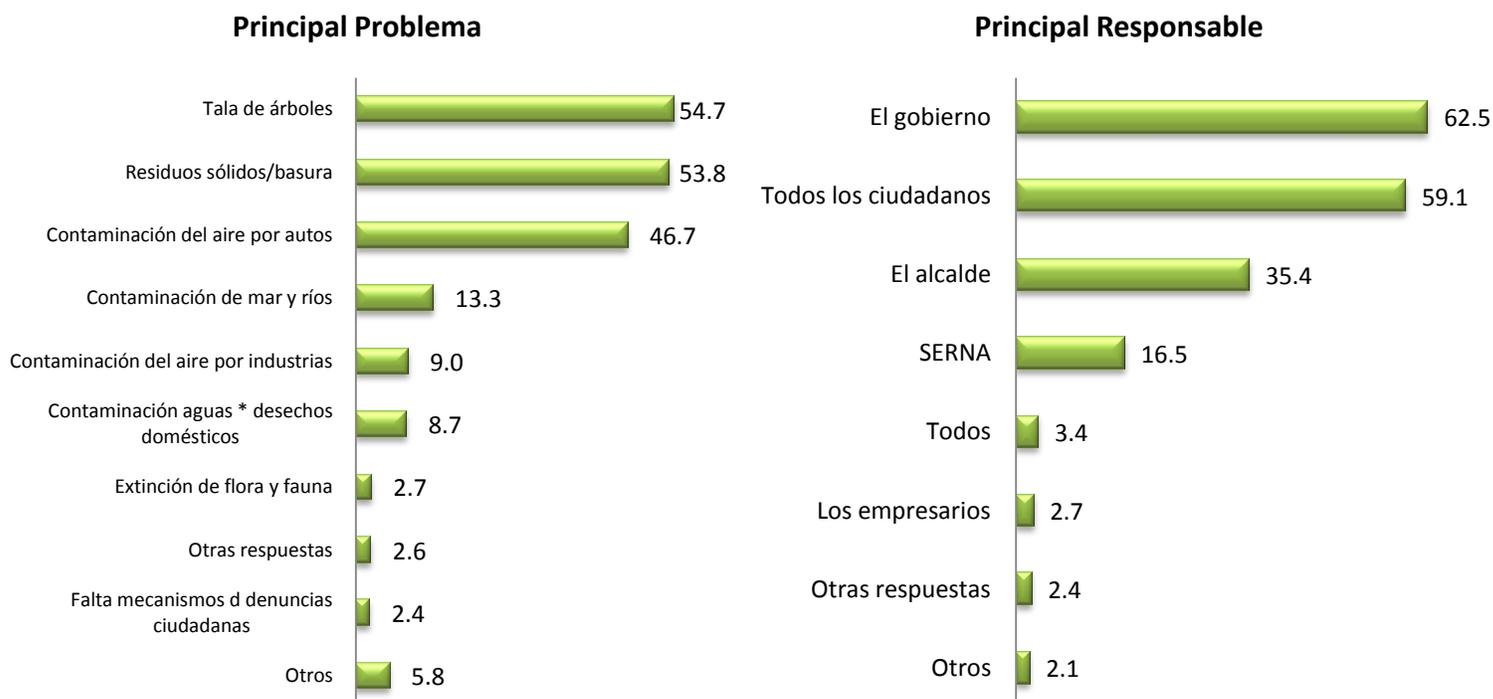
Para un 35.1% de la población el principal problema es "la economía" y en un segundo lugar la "delincuencia". Los que así lo manifiestan son principalmente mujeres con edades de 40 años o más y con estudios de primaria.

Quienes opinan que "la delincuencia" es el principal problema, son tanto hombres como mujeres que principalmente tienen edades de 40 a 49 años y en su mayoría cuentan con educación secundaria completa.

Entre los líderes consultados, un 28.6% indica que el principal problema es "la delincuencia", mientras que un 23.8% menciona "la corrupción".

II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE

b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?” Gráfico 3²



Aproximadamente cinco de cada nueve de los entrevistados opina que uno de los principales problemas del medio ambiente en el país es el de la “tala de árboles”. En segundo lugar se ubica el problema de “residuos sólidos/basura” con un total de 53.8% de menciones.

Al ser consultados sobre los responsables de resolver estos problemas, más de seis de cada diez de las personas consultadas manifestó que era el gobierno el principal responsable y un 59.1% señaló a “todos los ciudadanos”.

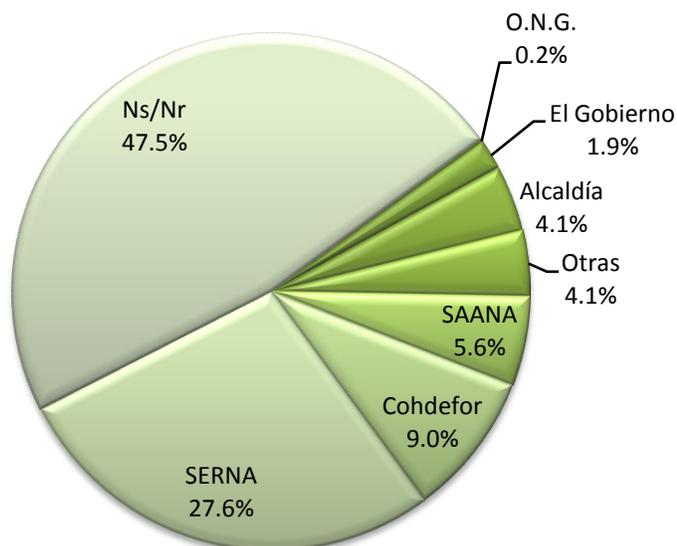
¹ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

² Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

La Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA) sólo fue mencionado por un 16.5% de los entrevistados.

III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE

- c) Preg. "¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?" Gráfico 4



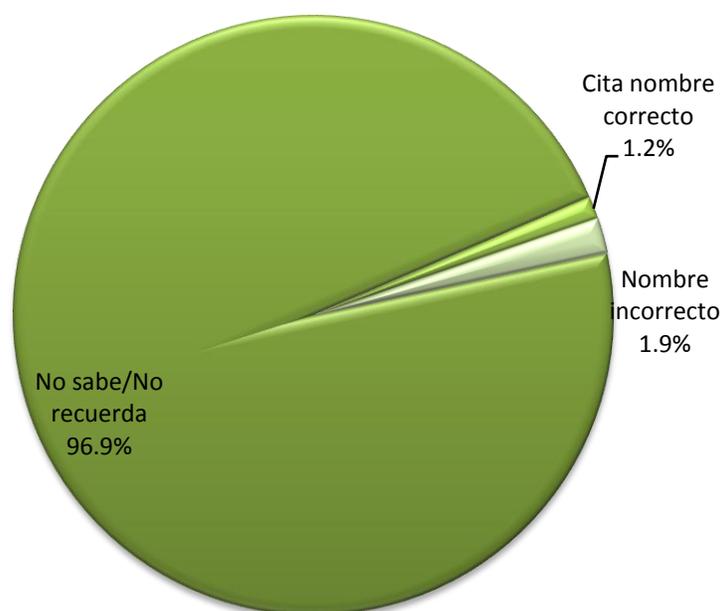
Un total de 47.5% de los entrevistados no responde o manifiesta no saber al ser consultados sobre cuál es la institución que debe velar por el medio ambiente del país. La mayoría de las personas que lo desconocen son mayoritariamente hombres y mujeres, por lo general cuentan con estudios de secundaria incompletos y sus edades oscilan entre los 40 a 49 años.

Un 27.6% de las personas consultadas señala que es la Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente el encargado. Quienes así lo expresan son primariamente hombres con edades de 50 años o más mayoritariamente.

Para uno de cada tres líderes la institución responsable del medio ambiente en el país es la Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), mientras que un 28.6% menciona a SAANA (Servicio autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados).

IV. EL MINISTRO

d) Preg. "¿Cuál es el nombre de Ministro/a del Medio Ambiente?" Gráfico 5



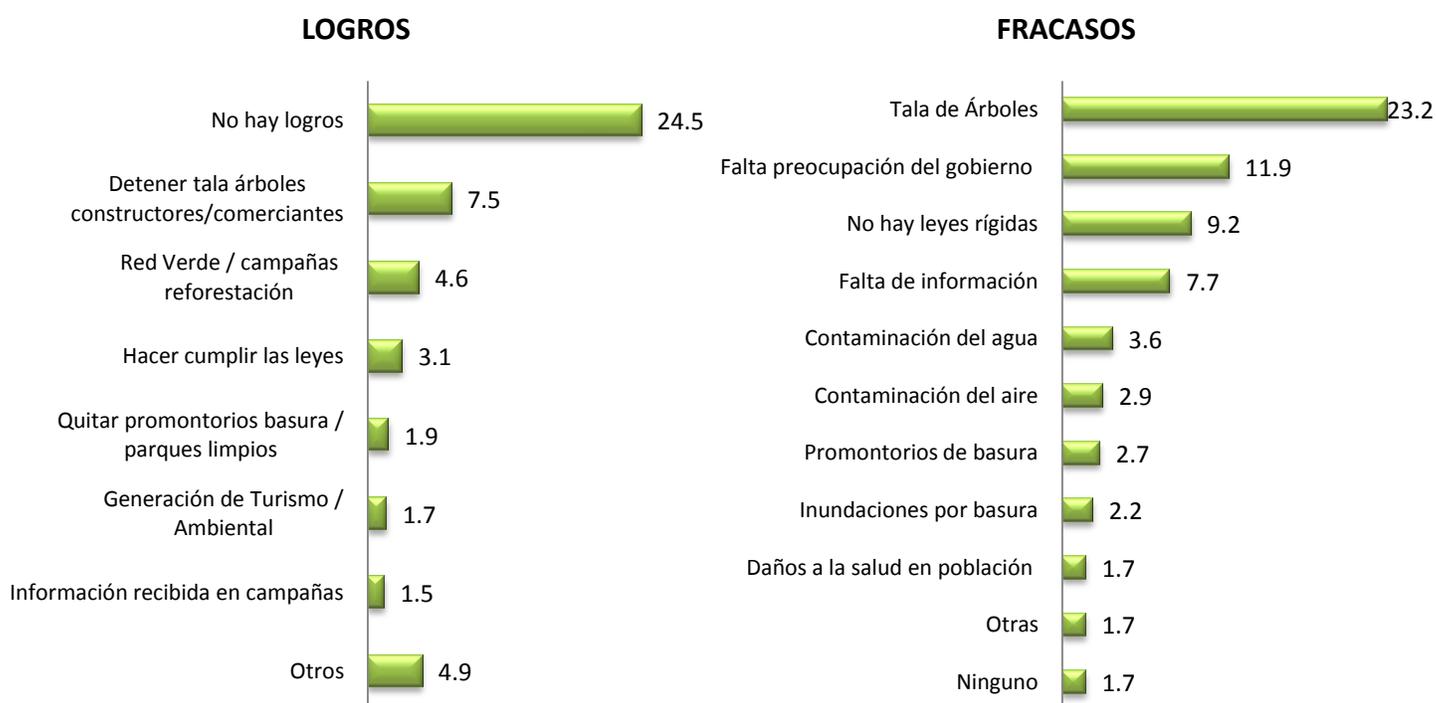
Un total de 96.9% declara que "no sabe/no recuerda" el nombre del ministro.

Las personas que en su mayoría lo declaran así son mujeres que tienen edades entre los 18 a 29 años de edad y estudios de secundaria completa.

Nueve de cada diez líderes no responde o menciona no conocer cuál es el nombre del funcionario y solamente un 4.8% menciona el nombre correcto.

V. LOGROS Y FRACASOS DE LA SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE

e) Preg. "¿Cuáles han sido los principales logros del Ministerio del Medio Ambiente (Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente) de su país?" Preg. "¿Cuál ha sido los principales fracasos Ministerio del Medio Ambiente (Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente)?" Gráfico 6 y 7³



Uno de cada dos de las personas entrevistadas no responde o manifiesta no conocer acerca de logros de la Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente. Son principalmente mujeres con estudios de secundaria incompleta y que tienen edades entre los 30 y 39 años los que opinan de esa forma.

³ Diferencia de 100 puntos es debido a "no sabe, no responde".

Aunado a lo anterior se observa que un 24.5% menciona que “no hay logros”.

Un 42.8% de los líderes no responde o menciona desconocer cuáles son los logros. De los que sí manifiestan conocer logros, el que mencionan con mayor frecuencia el “detener tala árboles de constructores y comerciantes” (14.3%).

El principal fracaso mencionado por lo líderes es la “falta de información”. Dos de cada tres entrevistados no responden o manifiestan no conocer cuáles son los fracasos.

VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

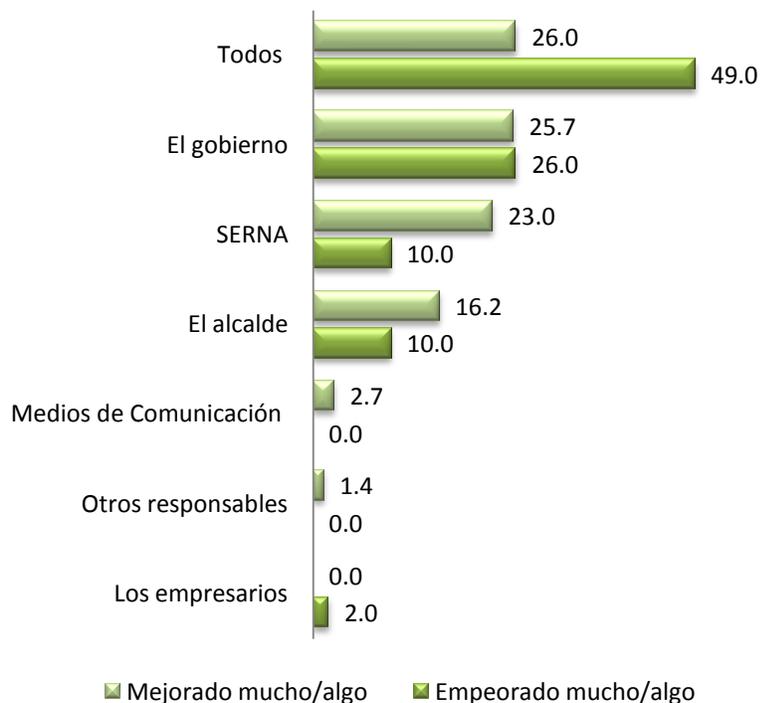
- f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8



Un total de 57.8% indica que no hay cambios en la situación del medio ambiente. Los que coinciden en opinar de esa forma son mayoritariamente mujeres de 30 a 39 años y las cuales cuentan estudios de secundaria completa. Un 24.2% considera que la situación del medio ambiente “ha empeorado algo/mucho”, siendo principalmente los que opinan así hombres de 40 a 49.

Siete de cada diez líderes coinciden en mencionar que la situación del medio ambiente en el país “se mantiene igual” y poco menos de uno de cada cinco declara que “ha empeorado mucho/algo”.

g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9⁴



⁴ Diferencia de 100 puntos es debido a “no respuesta”.

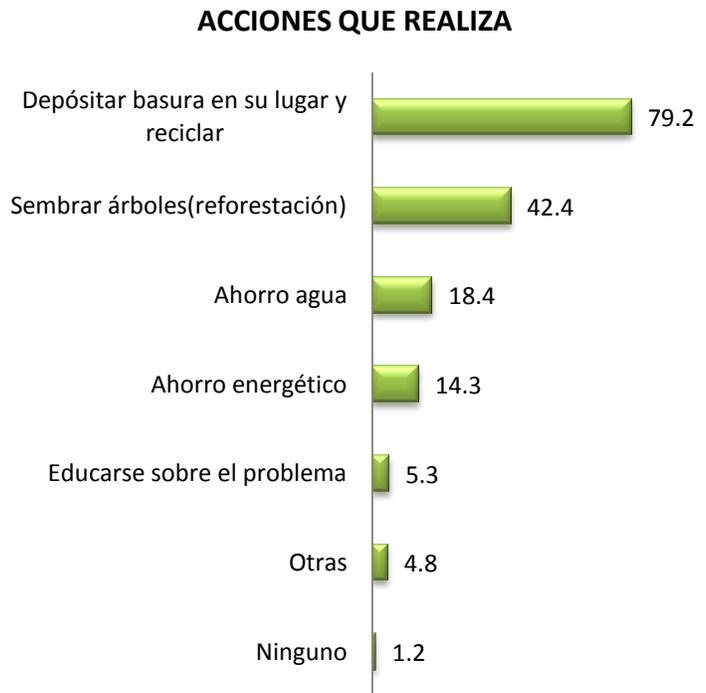
Aproximadamente una de cada dos de las personas que señalan que el medio ambiente ha desmejorado y esto ha sido responsabilidad de “todos ciudadanos y empresarios”, mientras que un 26.0% informa que es el gobierno el principal responsable.

Para quienes comparten la percepción que la situación del medio ambiente ha mejorado menciona en primer lugar a “todos ciudadanos y empresarios” (26.0%) y en segundo lugar al gobierno (25.7%) como los responsables de dicha mejoría.

Los líderes consultados hacen mención con la misma intensidad al gobierno, los ciudadanos, los empresarios y todos como responsables que el medio ambiente haya “empeorado mucho/algo”. Los líderes que consideran que el medio ambiente ha “mejorado mucho/algo” señalan al gobierno y al SERNA como los responsables de esa mejora.

VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

h) Preg. "¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?" Gráfico 10 Preg. "¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?" Gráfico 11⁵

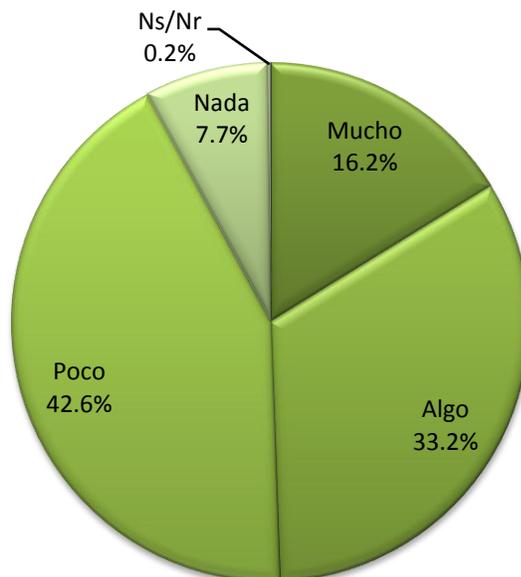


Más de nueve de cada diez menciona que el medio ambiente es "muy importante" y entre las acciones que los entrevistados realizan para cuidar del medio ambiente se tiene que un 45.5% menciona que "separa la basura para reciclaje" y un 42.4% menciona que siembra árboles.

⁵ Diferencia de 100 puntos es debido a no respuesta.

VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

- i) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?" Gráfico 12



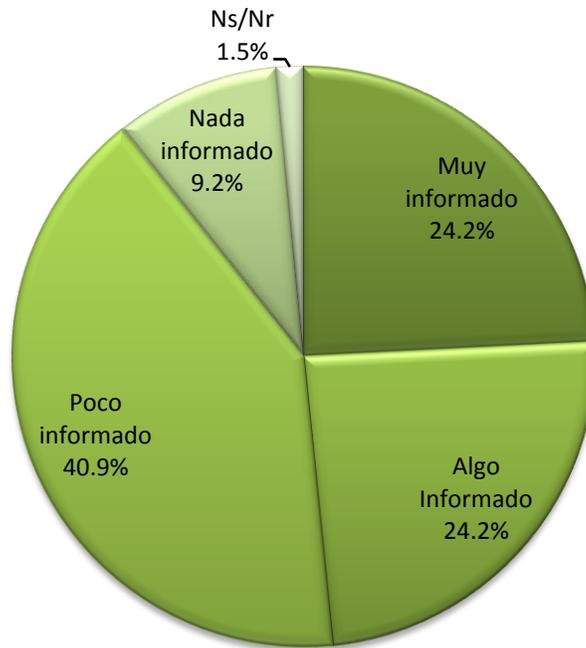
Uno de cada dos de los entrevistados considera conocer o haber oído "mucho/algo" de las condiciones ambientales en las que se encuentra el país.

Los que manifiestan conocer "mucho/algo" son generalmente hombres de 18 a 29 años con estudios de secundaria completos o superiores incompletos.

Por otra parte se tiene que un 42.6% considera conocer "poco". Quienes así lo exteriorizan son principalmente mujeres de 30 a 39 con estudios de secundaria incompleta.

Dos quintas partes de los líderes mencionan conocer “Mucho/Algo” sobre las condiciones del Medio Ambiente.

- j) Preg. “En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?” Gráfico 13



Uno de cada dos entrevistados está “poco/nada informado”, lo anterior es señalado por mujeres con estudios de secundaria incompleta. Quienes revelan estar “muy/algo” informado son primordialmente hombres de 40 a 49 años principalmente con estudios superiores incompletos.

Más de seis de cada diez líderes manifiesta estar “muy/algo informado” sobre el medio ambiente.

k) Preg. “¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?” Gráfico 14 ⁶



Al ser consultados sobre cuáles son sus principales fuentes de información, 85.5% mencionó las “noticias en tv”, seguido por los periódicos (68.3%) y la radio (57.6%).

Es interesante destacar que la conversación con amigos (word of mouth) es un canal comunicacional preferido por los ciudadanos hondureños y también el ver películas y documentales.

Importante mención sobre la lectura de libros (entiéndase en hard copy y también en e-books), ya que al menos uno de cada diez prefiere a través de este tipo de lectura.

Eventos y conferencias, son las que reciben menos cantidad de menciones.

⁶ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

l) Preg. "En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?" Gráfico 15

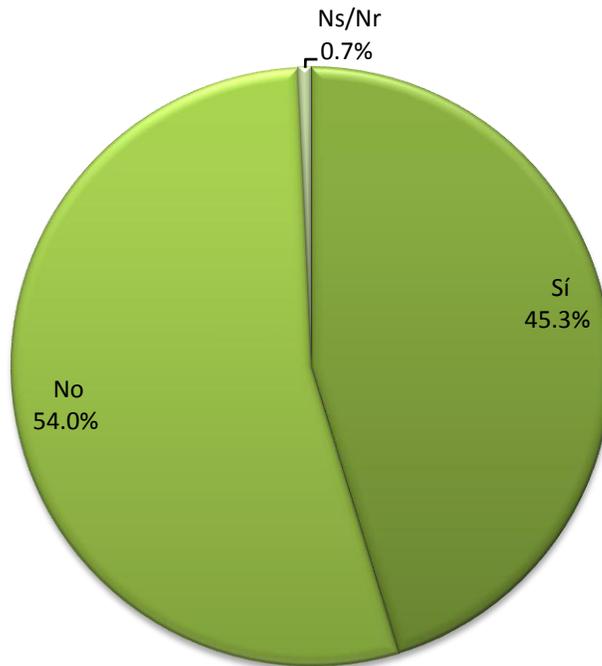


Cinco de cada nueve adultos hondureños exteriorizan que "sí ha visto, leído o escuchado" programas de educación ambiental. Los que así responden son mayoritariamente hombres de 50 años o más y en su mayoría poseen estudios de secundaria incompleta

Las personas que manifiestan que "no ha visto, leído o escuchado" acerca de los programas de educación ambiental son especialmente mujeres.

Entre los líderes entrevistados, sólo un 42.9% informa no haberse enterado de la difusión de este tipo de programas.

m) Preg." ¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?" Gráfico 16



Un total de 54% de los entrevistados expresa que no conoce asociaciones que involucren a comunidades, empresarios u organizaciones del gobierno que trabajen por el medio ambiente. Los entrevistados que así lo declaran son en la mayoría de los casos mujeres de 30 a 39 años y que tienen un nivel educativo de secundaria incompleta.

Poco más de seis de cada diez líderes menciona conocer o haber oído de dichas asociaciones.

n) Preg. “¿cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?” Gráfico 17⁷



Al ser consultados sobre los temas acerca de los cuales les interesaría recibir información, los entrevistados mencionaron principalmente la “contaminación del agua, suelo y aire” (48.9%), seguido del “cambio climático” (38%) y los “desastres naturales” (37.5%).

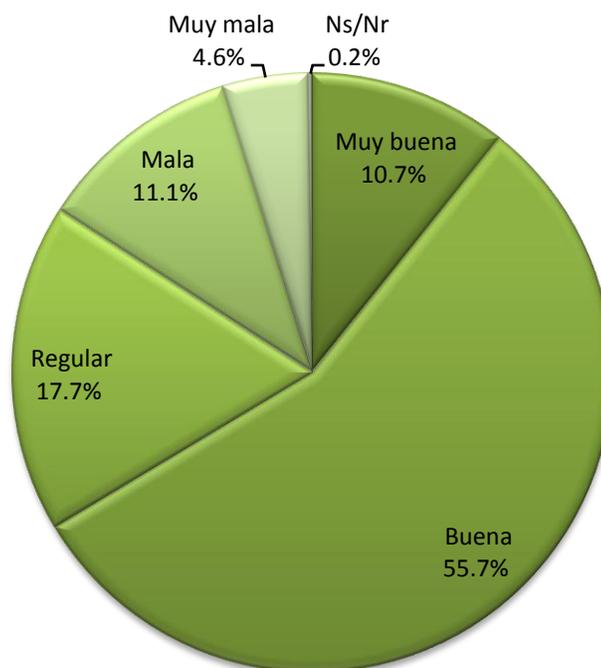
El impacto en la salud por el uso de químicos es manifestado por uno de cada tres entrevistados.

Es importante señalar, que la “contaminación del agro” y “la legislación ambiental” son dos temas que no atraen en gran intensidad el interés de los ciudadanos tanto de Tegucigalpa como de San Pedro Sula.

⁷ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE

o) Preg. "¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 18



Dos de cada tres manifiesta percibir como "muy buena/buena" la cobertura de los medios de comunicación a los problemas ambientales. la cobertura a la que se refieren los entrevistados no es a sensibilización sobre la basura, tala de árboles, etc. más bien la lectura va dirigida a lo que para los medios es noticia, como por ejemplo la cobertura de inundaciones, etc. Un total de 28.8% consideran como "muy mala/mala" la cobertura. Los que opinan de esta manera son esencialmente hombres con edades entre los rangos de 30 a 39 años y de 50 años o más.

Poco más de seis de cada diez líderes percibe positivamente el trabajo realizado por los medios de comunicación y la califica como "muy buena/buena", mientras que un 23.8% la califica como "muy mala/mala"

X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE

- p) Preg. “¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?”
 Gráfico 19
- q) Preg. “¿En qué consiste esa relación?” Gráfico 20

VARIABLES	
EXISTENCIA DE RELACIÓN	
No existe relación	40.7
Si existe relación	59.3
EN QUE CONSISTE	
El comercio es más importante.	27.3
Ventas informales contaminan aceras y cloacas.	20.8
La Construcción y Venta de Madera talan árboles.	15.1
El turismo se incrementa si cuidamos el Medio Ambiente.	6.1
Mejora la limpieza en la producción.	5.3
Materias primas naturales.	4.5
El Medio Ambiente da permisos para manejo de químicos a las empresas.	3.3
Relación económica.	2.4
Cultivar genera comercio.	1.2
Otros	2.0
Ns/Nr	11.8

Aproximadamente tres de cada cinco entrevistados responde que “sí existe una relación entre el comercio y el medio ambiente”. Son principalmente hombres de 18 a 29 años, los cuales en su mayoría han cursado estudios superiores incompletos.

Lo anterior lleva a flote “la percepción” que es más importante el bienestar económico que el medio ambiente.

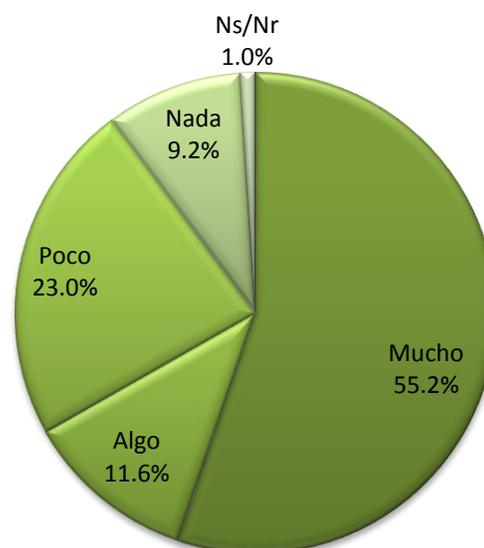
XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE

- r) Preg. "En una escala del 1 al 10 donde 1 es "el gobierno tiene pésimo desempeño" y 10 "el gobierno tiene excelente desempeño", ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?" Gráfico 21
- s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22



Nota: Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es "pésimo desempeño" y 10 es "excelente desempeño"

PREVENCIÓN ES UN ASPECTO CONTEMPLADO EN LA EDUCACIÓN NACIONAL

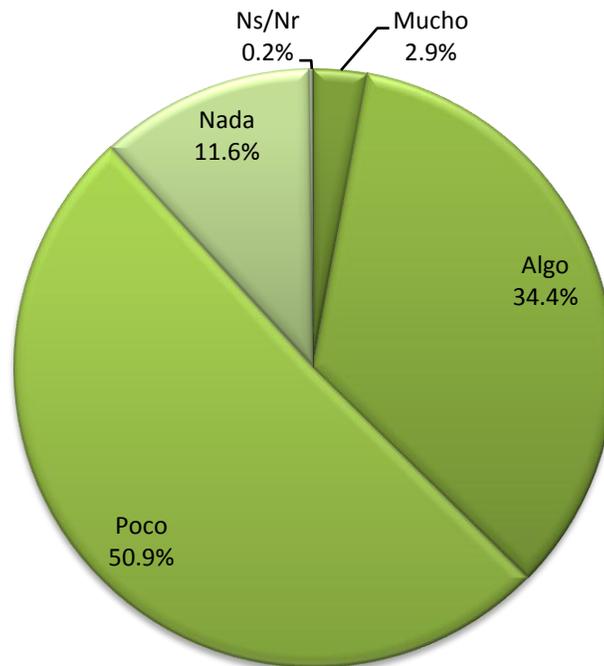


Aproximadamente uno de cada tres tiene la percepción que es "poco/nada" lo que se contempla en la educación nacional la prevención de la contaminación. Así lo afirman mayoritariamente hombres profesionales de 50 años o más.

Por otra parte la mayoría de las personas que dicen que se contempla "mucho/algo" son mujeres con edades de 40 a 49 años con un nivel educativo superior incompleto.

Dos de cada tres líderes coinciden en opinar que la prevención de la contaminación se contempla “mucho/algo”, mientras que poco menos de uno de cada cinco manifiesta que “Nada”.

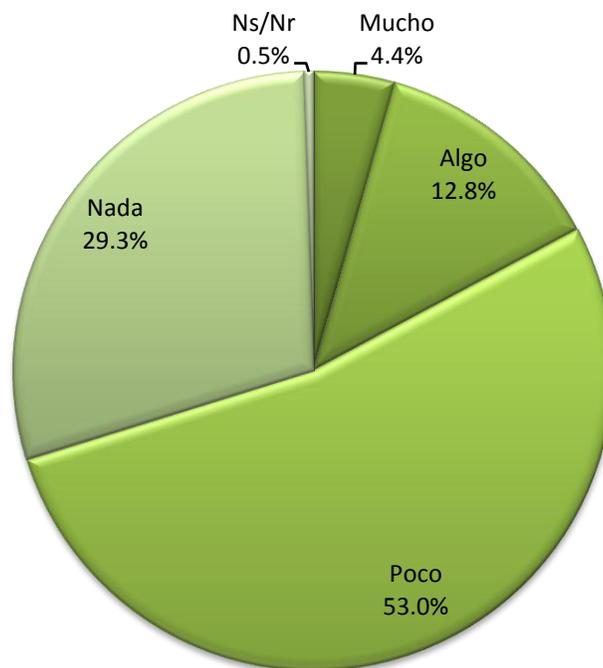
- t) Preg. “Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente.”
Gráfico 23



Un total de 37.3% considera que el gobierno demuestra que el cuidado del medio ambiente es un aspecto “muy/algo” importante. Las personas que así lo perciben son en su mayoría de 50 años o más. Los adultos participantes de la investigación que declaran que el gobierno se preocupa “poco/nada” son preponderantemente personas que terminaron sus estudios de secundaria y sus edades se concentran entre los 30 a 39 años.

En total, 57.1% de los líderes entrevistados percibe que el gobierno le da “mucha/alguna” importancia al cuidado del medio ambiente.

u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24



Existe un gran desconocimiento acerca de la política nacional del medio ambiente ya que poco más de cuatro de cada cinco de los entrevistados manifiesta que es "poco/nada" lo que conoce. Así lo declaran especialmente hombres que por lo general tienen edades de 18 a 29 años y que en la mayoría de los casos ha terminado sus estudios de secundaria.

Solamente un 17.2% de los entrevistados considera conocer "mucho/algo" acerca de la política nacional del medio ambiente.

Entre los líderes entrevistados, seis de cada siete informan conocer "poco/nada" respecto de la política nacional para el cuidado del medio ambiente.

v) Preg. “¿Quienes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?”
Gráfico 25⁸



Tres de cada siete (43.1%) de los hondureños entrevistados señalan al alcalde como uno de los que más trabajan por el medio ambiente. En segundo lugar mencionan a “Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA)” (42.9%) y un 38.3% mencionan a “todos los ciudadanos”. Los principales medios comunicación como la televisión y la radio son mencionadas con muy poca frecuencia.

Los medioambientalistas se ubican en una cuarta posición y la percepción de una sexta parte descansa en que son las universidades quienes trabajan más por el medio ambiente.

⁸ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

w) Preg. “Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted” Gráfico 26⁹

AFIRMACIONES	Muy /Algo	Poco /Nada
Las grandes industrias y corporaciones deben ser los principales responsables de proteger el Medio Ambiente	82.8	17.2
Cada ciudadano puede jugar un papel importante en la protección y conservación del Medio Ambiente, no es responsabilidad exclusiva de las empresas ni del gobierno.	87.9	12.1
La aplicación y cumplimiento de La Legislación sobre temas ambientales es necesaria para proteger el Medio Ambiente	82.8	16.7
En el país las empresas sean estas grandes o pequeñas, cuentan con una legislación impuesta por las leyes del país para la protección ambiental.	64.2	34.4
El gobierno debería de destinar más recursos para el cuidado del Medio Ambiente y recortar en otras áreas del presupuesto de la Nación.	85.2	14.8
Las empresas que se preocupan por prevenir la contaminación del Ambiente son más productivas.	68.5	30.3

Cinco de cada seis de las personas entrevistadas se muestran “muy/algo” de acuerdo en señalar a las grandes industrias/corporaciones como los principales responsables de la protección del medio ambiente. Así lo mencionan principalmente mujeres que en su mayoría tienen edades en el rango de 18 a 29 años y cuentan con estudios de secundaria incompletos.

Aproximadamente ocho de cada nueve menciona estar “muy/algo” de acuerdo con que el ciudadano debe participar en el cuidado del medio ambiente ya que no es responsabilidad exclusiva del gobierno y/o las

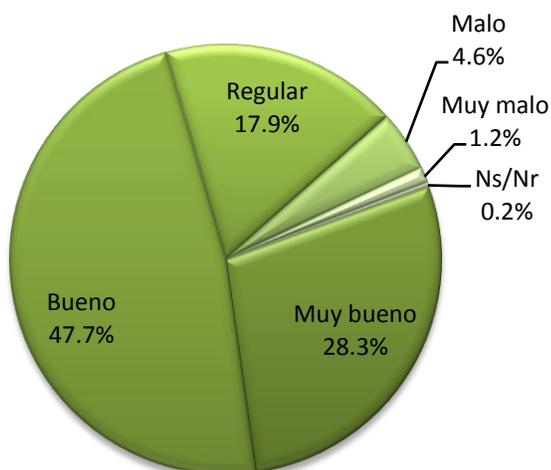
⁹ Diferencia de 100 puntos es por “no sabe, no responde”.

empresa. Las personas que tienen esa opinión son en la mayoría de los casos mujeres que por lo general tienen entre 30 a 39 años. Seis de cada siete de las personas consultadas coinciden en señalar que están “muy/algo” de acuerdo con que el gobierno destine más recursos al cuidado del medio ambiente. La mayoría de las personas que brindan esta respuesta son principalmente mujeres que por lo general tienen estudios secundarios completos.

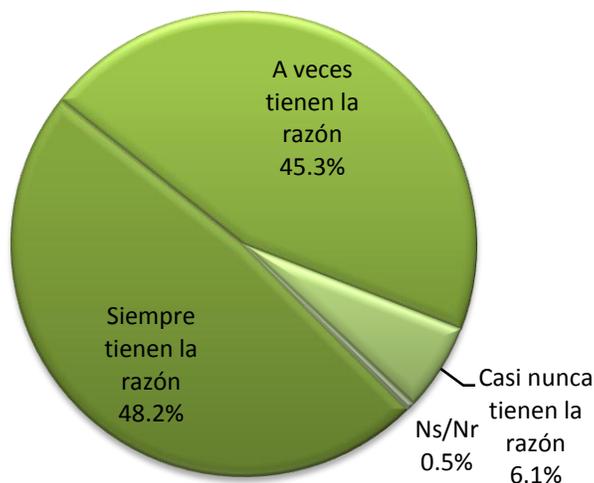
XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS

- x) Preg. “¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?” Gráfico 27
- y) Preg. “Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?” Gráfico 28

Papel desempeñado por grupos ambientalistas



Oposición de grupos ambientalistas



Un poco más de tres de cada cuatro de los entrevistados califica como “muy bueno/bueno” el trabajo de los grupos ambientalistas. Las personas que lo manifiestan de esa manera son mujeres entre los 18 a 29 años y con estudios superiores incompletos.

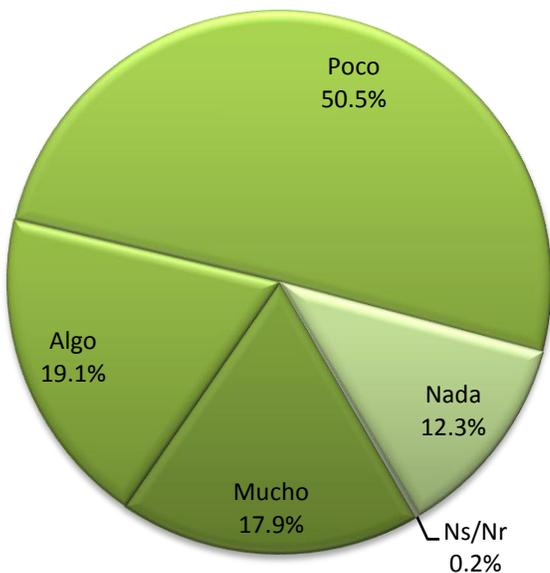
Un 22.5% de los entrevistados manifiesta su descontento hacia los grupos ambientalistas ya que lo califica de “muy malo/malo”. Por lo general los que así lo manifiestan son hombres con edades entre los 40 a 49 años.

Seis de cada siete líderes califica positivamente la labor de los grupos ambientalistas manifestando que es “muy bueno/bueno” y el resto de líderes lo califica como regular. 57.1% de los líderes considera que los grupos ambientalistas “siempre tienen la razón”.

XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

z) Preg. “¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?” Gráfico 29 “¿Por qué opina así?” Gráfico 30

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



RAZONES PRINCIPALES DE OPINIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Cinco de cada ocho de los entrevistados percibe que la ciudadanía participa "poco/nada" en la solución de los problemas ambientales del país. Quienes coinciden en responder así son especialmente mujeres que cuentan con estudios superiores.

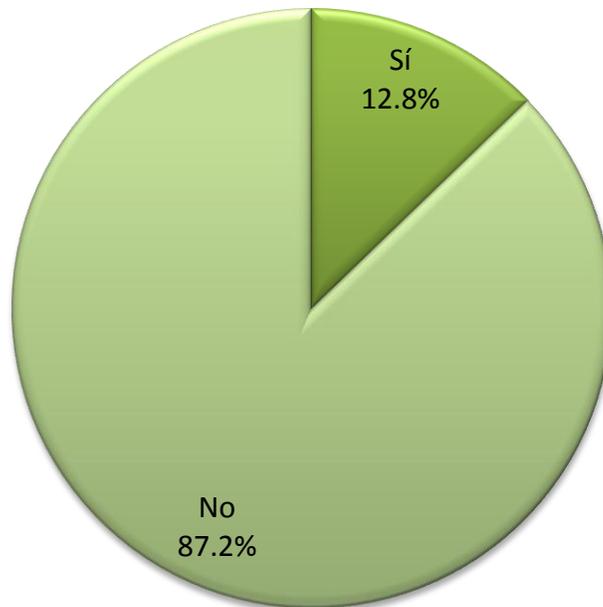
Por otra parte se tiene más de una tercera parte nos deja ver que la ciudadanía participa "mucho/algo". Los que opinan así son hombres cuyas edades son principalmente 50 años o más y que han cursado primaria.

Entre las principales razones para opinar así de la participación ciudadana se tiene que un 58.9% considera que "no hay participación/no hay conciencia del problema".

Seis de cada siete líderes percibe que es "poco/nada" lo que la población participa en la solución de problemas del medio ambiente"

XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

aa) Preg. “¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?” “¿Qué conoce/ ha escuchado?” Gráfico 31¹⁰



Exclusivamente un 12.8% menciona conocer o haber escuchado del concepto de “producción más limpia”.

La mayoría de personas que tiene conocimiento son hombres con edades de 50 años o más y su educación superior completa está concluida.

El 87.2% que manifiesta no conocer acerca de la “producción más limpia” son por lo general mujeres de 18 a 29 años.

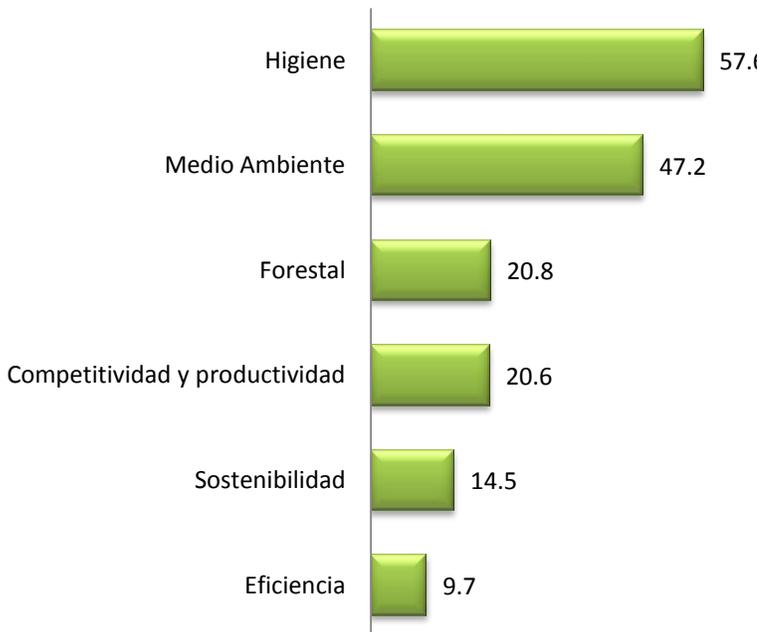
¹⁰ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Solamente uno de cada tres líderes manifiesta conocer del concepto, en un 28.6% mencionan que consiste en “Materia prima limpia/limpieza de contaminantes”.

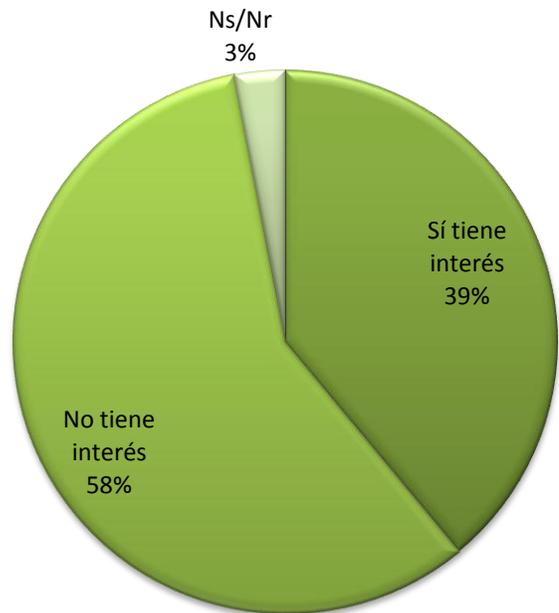
bb) Preg. “¿Cuándo se menciona el término producción más limpia a qué temas lo relaciona más?” Gráfico 32

cc) Preg. “¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?” Gráfico 33

TEMAS RELACIONADOS A PML



INTERES DEL SECTOR EMPRESARIAL



Entre los temas a los que se asocia con mayor frecuencia la PML se ubica la higiene (57.6%) y el medio ambiente (47.2%)

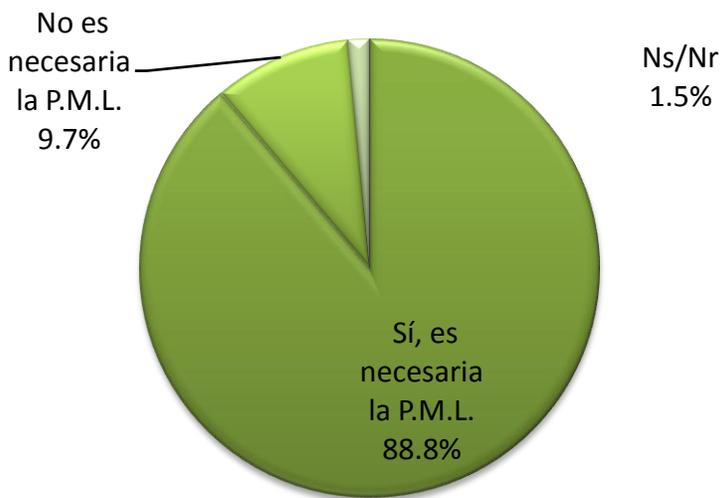
Un 58% de los entrevistados considera que el sector empresarial “no tiene interés” en aumentar la productividad a través de la prevención de la contaminación. Lo anterior es manifestado principalmente por hombres con estudios superiores completos los que opinan de esa manera.

Poco menos de dos de cada cinco coincide en opinar que el sector empresarial “sí tiene interés”, los que principalmente señalan lo anterior son mujeres.

Entre los líderes solo uno de cada cinco tiene la percepción que los empresarios “sí tienen interés”.

dd) Preg. “¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?” “¿Por qué?” Gráfico 34¹¹

Necesidad de PML para aumentar capacidad exportadora de las empresas



Razones por las que es necesaria



Ocho de cada nueve afirman que “sí es necesaria la PML” para aumentar la capacidad exportadora de las empresas. Por lo general, quienes opinan así son hombres con edades entre los 30 a 39 años y cuyo nivel educativo alcanza el nivel superior completo.

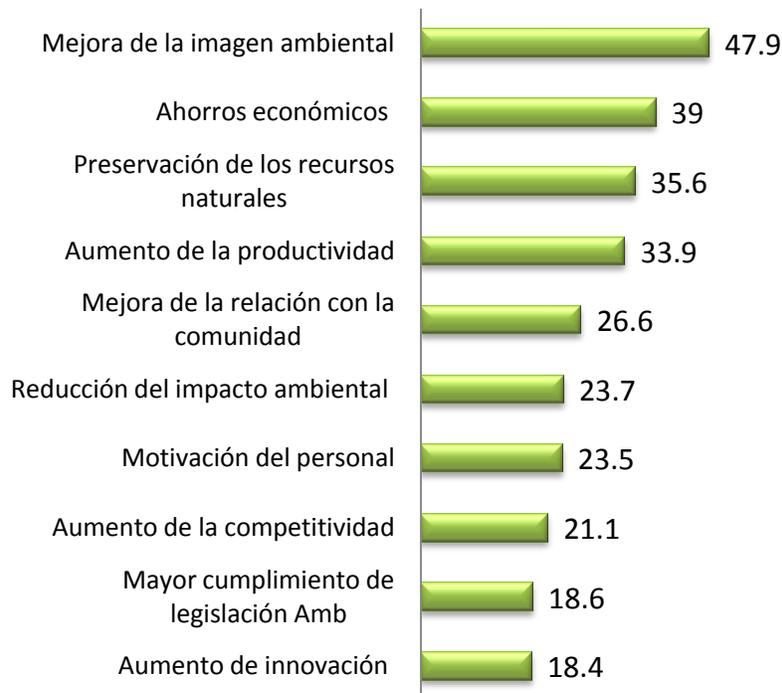
¹¹ Diferencia de 100 puntos es debido a “no sabe no responde”

Entre las razones que declaran de su necesidad, se observa que un 36.9% considera que la PML se necesita para “mejorar el control de calidad”, mientras que para un 16.2% la considera necesaria debido a la “mayor productividad/competitividad”

Solamente un 9.7% de las personas entrevistadas declara que para ellos “no es necesaria la PML”. Las personas que comparten esa opinión son principalmente mujeres con estudios secundarios completos.

Nueve de cada diez líderes opina positivamente sobre la necesidad de la PML para aumentar la exportación, mencionando como razón primordial “mejorar el control de calidad”.

ee) Preg. “Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?” Gráfico 35¹²



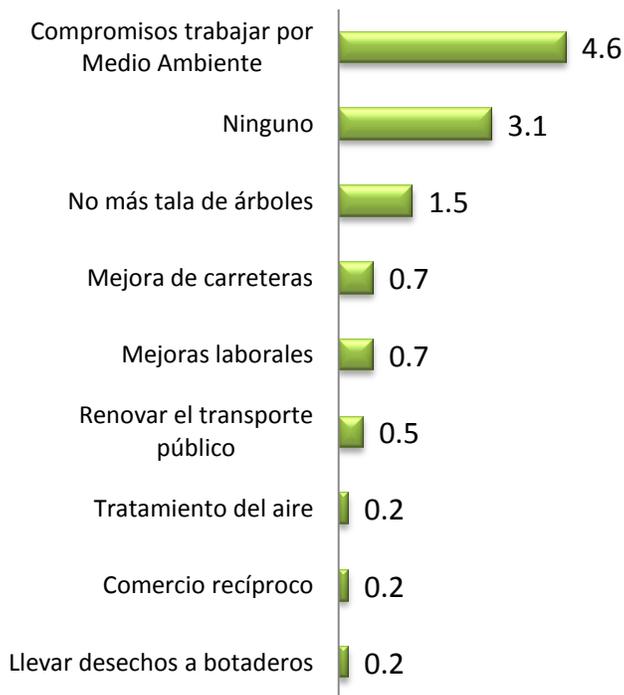
¹² Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Los beneficios de la PML que son mencionados con mayor frecuencia son la “mejora de la imagen ambiental” (47.9%), seguido de “ahorros económicos” (39%) y en un tercer lugar de las menciones la “preservación de los recursos naturales” (35.6%) y un “aumento de la productividad” (33.9%).

De acuerdo a una quinta parte de los entrevistados, la PML conlleva beneficios para el mayor cumplimiento de la legislación ambiental.

XV. CAFTA-DR

ff) Preg. “¿Cuáles son los compromisos ambientales, que el gobierno adquirió con la firma del Tratado de Libre Comercio?” Gráfico 36¹³

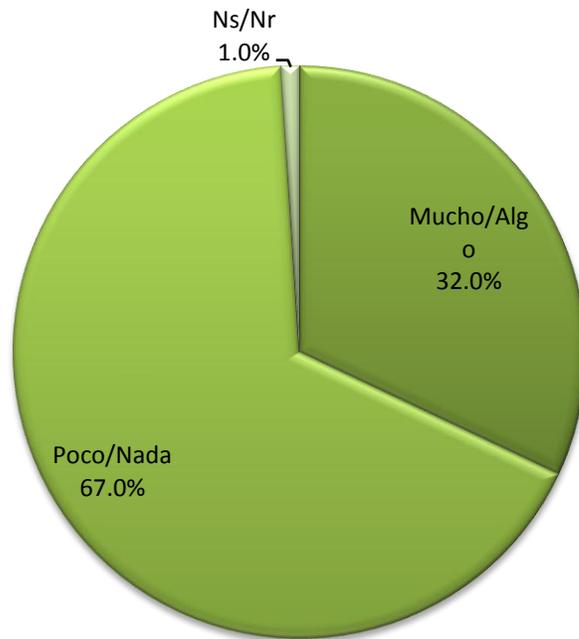


Ocho de cada nueve entrevistados no responde o menciona no saber acerca de los compromisos ambientales adquiridos por el gobierno a raíz de la firma del TLC.

Nueve de cada diez líderes no responde o manifiesta desconocer acerca de dichos compromisos y solamente un 4.8% dice que el compromiso es de “No más tala de árboles”

¹³ Diferencia de 100 puntos es por “no sabe, no responde”.

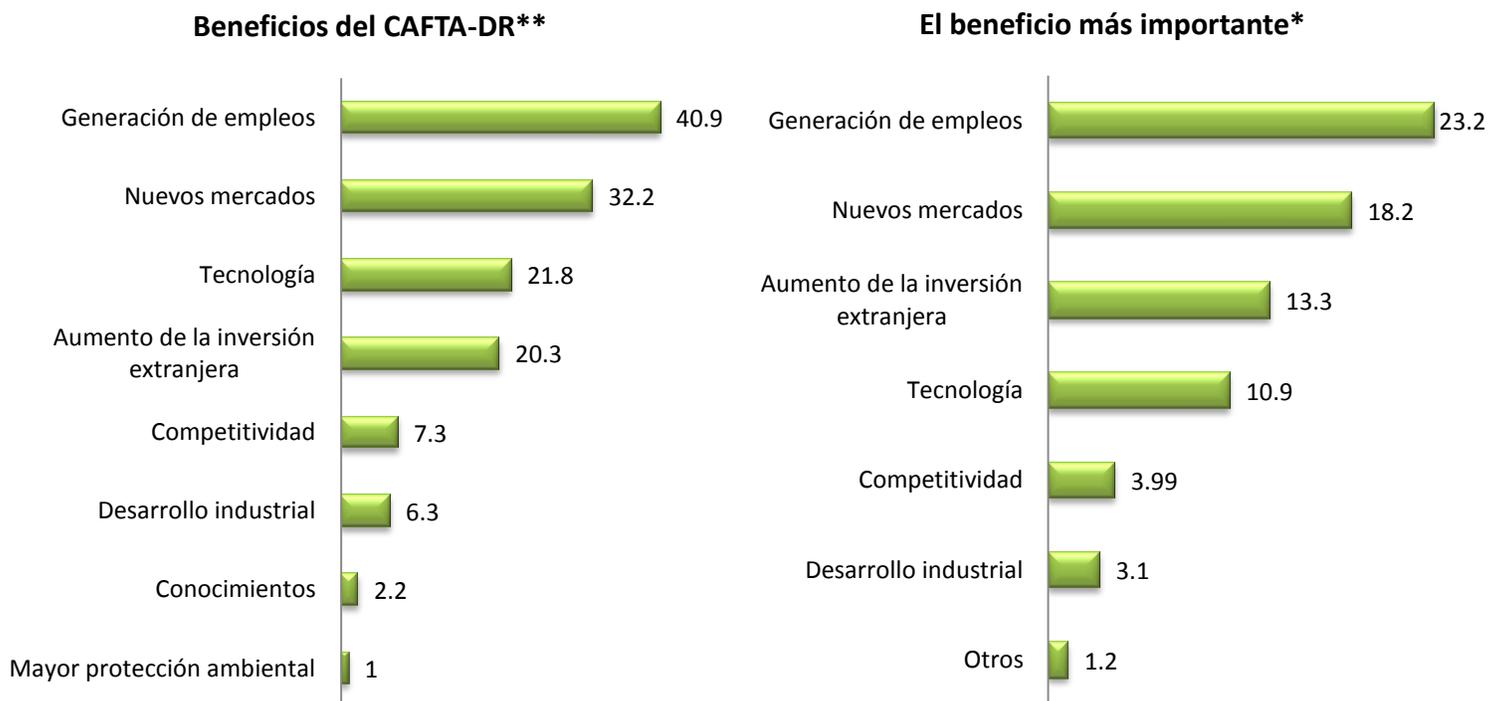
gg) Preg. “¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?” Gráfico 37



Dos de cada tres manifiestan conocer “poco/nada” acerca del TLC. Las personas que así lo declaran son principalmente mujeres con edades entre 30-39 y 50 o más años.

Poco menos de uno de cada tres menciona conocer “mucho/algo”, siendo en su mayoría hombres que principalmente cuentan con estudios superiores completos. Es importante destacar que a más de dos años de la firma del CAFTA-DR, existen muchos ciudadanos que no hay escuchado mucho sobre la herramienta de comercio internacional.

hh) Preg. “¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos a su país?” “Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?” Gráfico 38¹⁴



Entre los beneficios del TLC que son mencionados con mayor frecuencia por los entrevistados están “generación de empleos” (40.9%), “nuevos mercados (32.2%) y tecnología (21.8%).

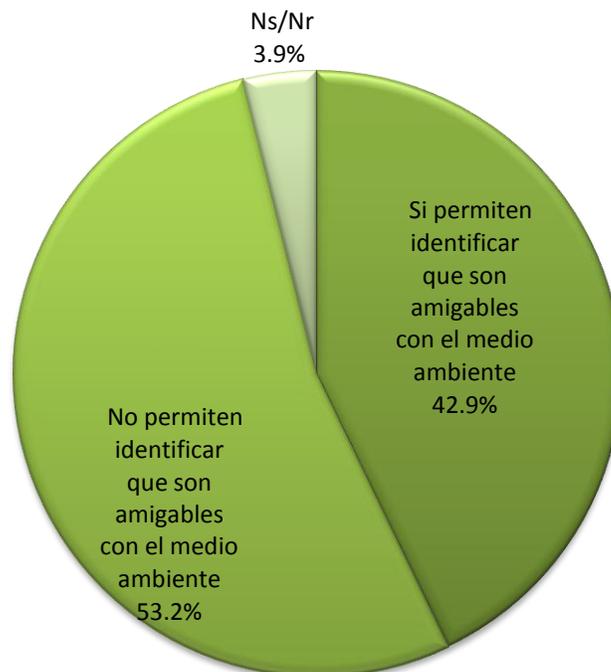
Cuando se consulta acerca de cuál de esos sería el más importante, una cuarta parte considera que es la “generación de empleos”. Así lo declaran principalmente mujeres con edades entre los 40 a 49 años.

¹⁴ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple” en beneficios
Y “no sabe no responde en beneficio más importante.

Las personas que exponen como beneficio más importante “nuevos mercados” son mayoritariamente mujeres que en la mayoría de los casos han finalizado su educación superior.

Los líderes mencionan principalmente tres beneficios con la misma intensidad (19%) cada una de ellas: “generación de empleos”, “tecnología” y “aumento de la inversión extranjera”.

- ii) Preg. “¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el Medio Ambiente?” Gráfico 39

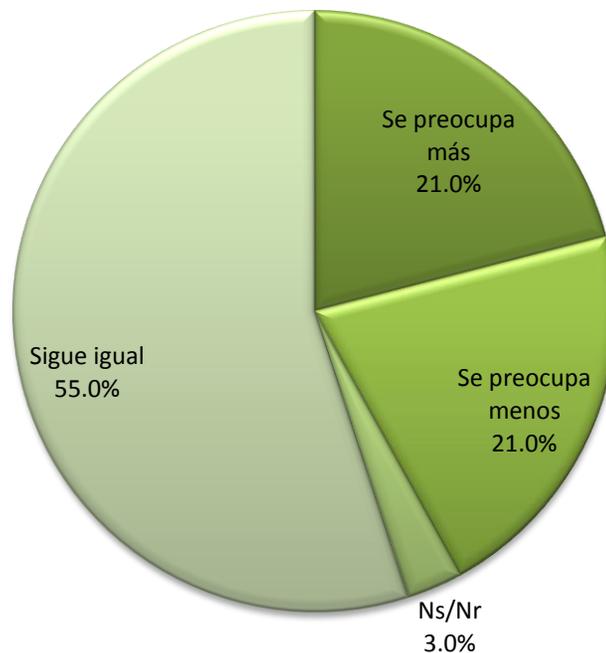


53.2% de los entrevistados declara que las etiquetas “no permiten identificar que son amigables con el medio ambiente”. Los que así lo informan son mayoritariamente mujeres de 50 años o más.

La mayoría de los entrevistados que afirman que las etiquetas “sí permiten identificar que son amigables con el medio ambiente”.

Más de la mitad de los líderes (52.4%) expresan que no se pueden identificar los productos amigables con el medio ambiente a través de la etiqueta.

- jj) Preg. “¿Cuál es su percepción sobre el papel que el gobierno desempeña en elevar los niveles de protección ambiental después de firmar el TLC?”
Gráfico 40



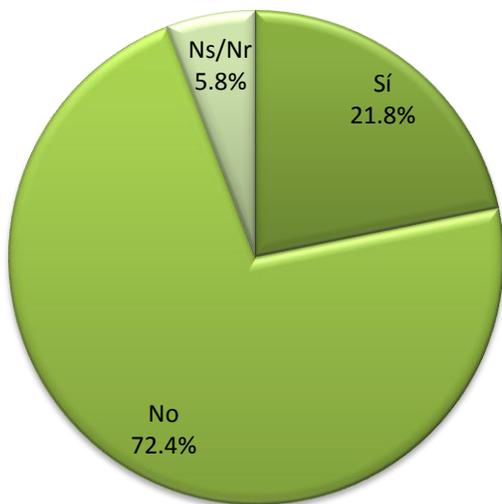
Cinco de cada nueve de los entrevistados comparten la opinión que los niveles de protección ambiental siguen igual después de la firma del TLC. Son mayoritariamente hombres los que lo afirman con edades comprendidas entre los 30 a 49 años.

Quienes manifiestan principalmente que el gobierno se preocupa menos por la protección del medio ambiente son tanto hombres como mujeres con estudios superiores incompletos.

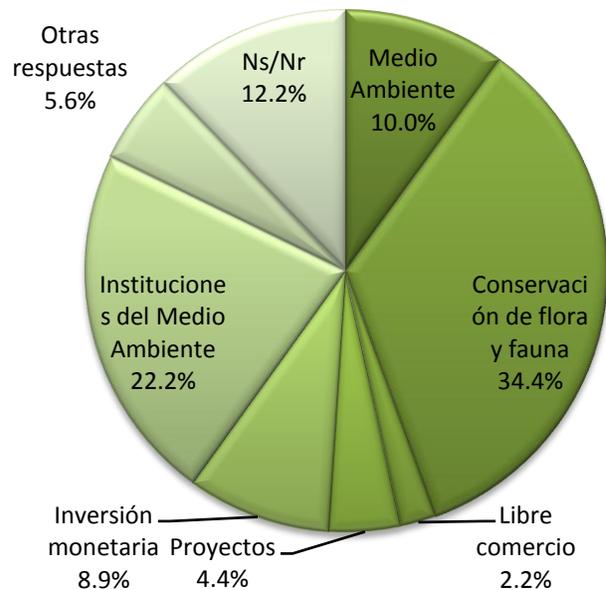
Las personas que opinan que el gobierno “se preocupa más” son profesionales de ambos sexos.

kk) Preg. "¿Conoce usted o ha escuchado si los Estados Unidos destina al país cooperación económica para ayudarle a cumplir con los compromisos ambientales que ha adquirido con el Tratado de Libre Comercio.?" Gráfico 41 Preg. "¿Para cuál o cuáles temas/áreas va dirigida esa cooperación económica?" Gráfico 42

Conocimiento de cooperación económica de EEUU para ayudar a cumplir los compromisos ambientales



Áreas a las que va dirigida la cooperación económica



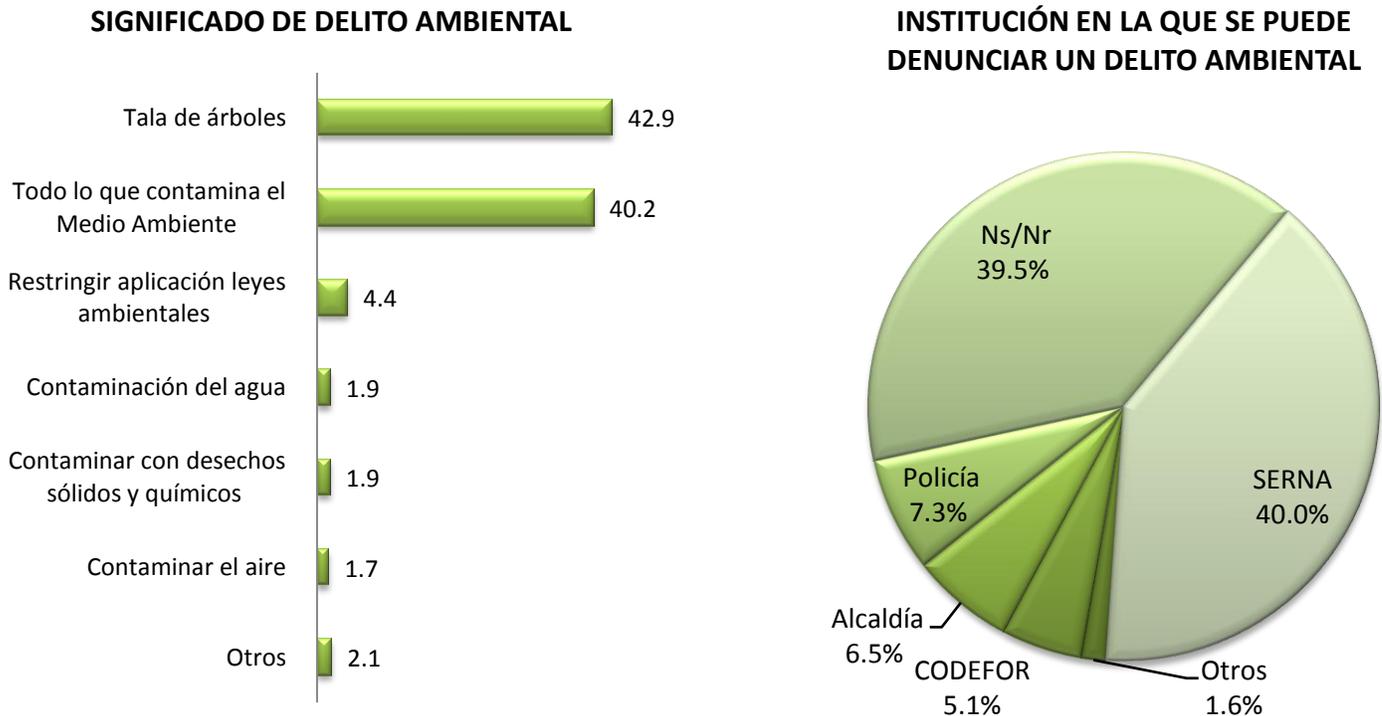
Las personas que afirman conocer acerca de la cooperación económica son en su generalidad hombres de 50 años o más. Mientras que los que mencionan no conocer al respecto son fundamentalmente mujeres de 18 a 39 años de edad.

Poco más de uno de cada tres declara que la cooperación va destinada a la "conservación de flora y fauna" y un 22.2% afirma que dicha ayuda va dirigida a instituciones del medio ambiente.

Solamente uno de cada siete manifiesta conocer sobre ayuda económica que los Estados Unidos brinda al país para el cumplimiento de los compromisos ambientales y mencionan que las áreas a las que va dirigida es a "medio ambiente/instituciones", "conservación de flora y fauna" y "proyectos".

XVI. LEGISLACIÓN AMBIENTAL

II) **Preg.** "¿Qué es para usted delito "ambiental"? Preg. "¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?" Gráfico 43



Para dos de cada cinco consultados, delito ambiental significa "todo lo que contamina el medio ambiente". Así lo expresan personas del sexo masculino que en la mayoría de los casos cuenta con estudios superiores y cuyas edades van desde los 50 años o más.

42.9% de los entrevistados le da un significado de “tala de árboles”. La mayoría de personas que le dan ese significado a “delito ambiental” son especialmente mujeres de 30 a 39 años.

Dos de cada cinco no responden o mencionan no saber en cuál o cuáles instituciones se pueden denunciar los delitos ambientales. La mayoría de personas que desconocen son predominantemente mujeres de 30 a 39 años y que cuentan con un nivel de estudio de secundaria incompletas

Tres de cada cinco líderes interpreta un delito ambiental como “todo lo que contamina el medio ambiente”

mm) Preg. “En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?”

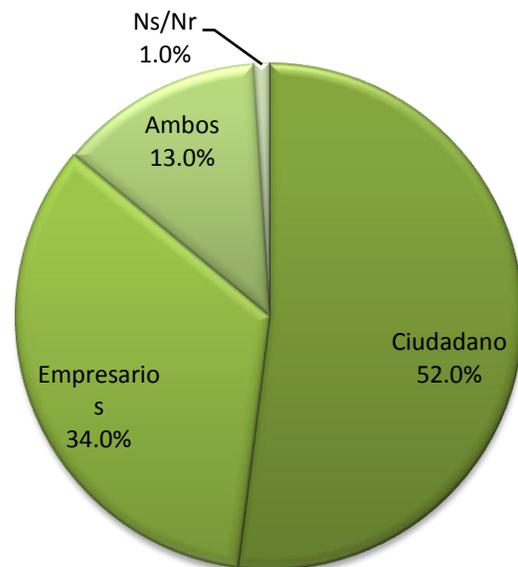
Gráfico 44

nn) Preg. “¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?” Gráfico 45



4.27/10.0

Nota: Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es “pésimo desempeño” y 10 es “excelente desempeño”



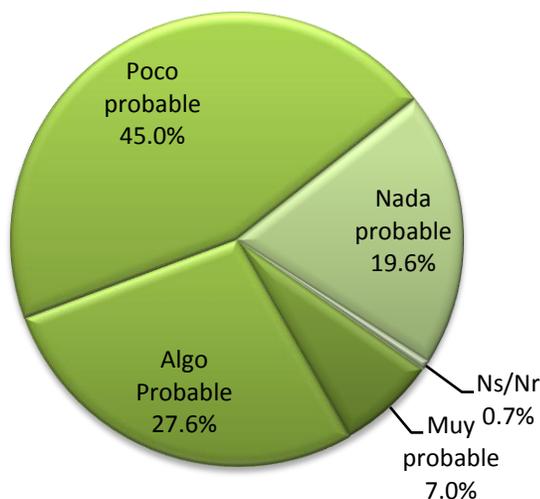
Un total de 52% de los entrevistados señala que son los ciudadanos los que más violan las leyes ambientales. Lo anterior es expresado más por hombres de 50 años o más.

Por el contrario, una tercera parte menciona que son los empresarios los que infringen la legislación ambiental con mayor frecuencia. Quienes lo perciben así son hombres que por lo general tienen educación superior completa.

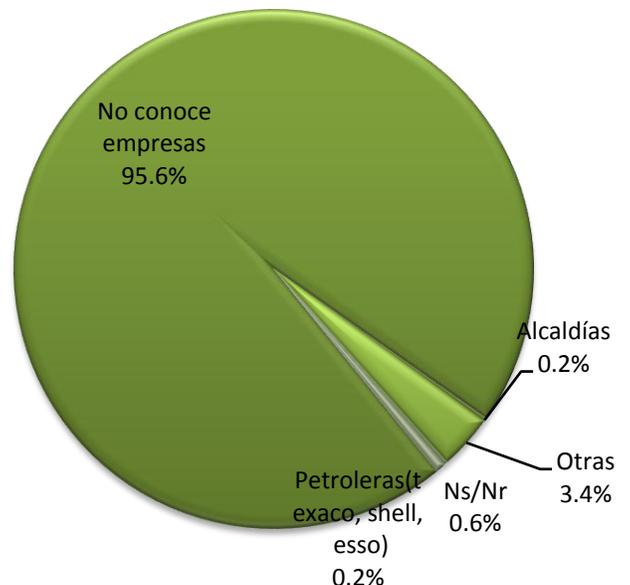
Dos terceras partes de los líderes declaran que son los ciudadanos los mayores infractores de las leyes ambientales, mientras que el resto responsabiliza a los empresarios.

oo) Preg. "¿Qué tan probable considera usted que una empresa que se le comprobara el incumplimiento de la legislación ambiental de su país sea sancionada por las entidades gubernamentales correspondientes?" Preg. "¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas? ¿Cuáles?" Gráfico 46

PROBABILIDAD QUE HA EMPRESAS QUE SE LES COMPROBE INCUMPLIMIENTO DE LEYES AMBIENTALES SEAN SANCIONADAS POR EL GOBIERNO



EMPRESAS A LAS QUE SE LES HA SANCIONADO POR CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE

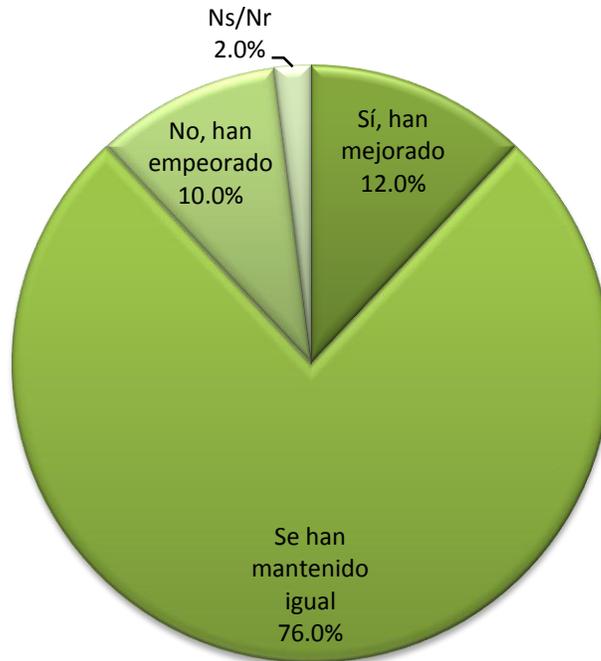


34.6% de las personas entrevistadas opina que es “muy/algo probable” que las empresas que infrinjan las leyes sean sancionadas por las autoridades. Son principalmente las mujeres con un nivel educativo de secundaria incompleta quienes opinan así.

Poco menos de dos de cada tres considera como “poco/nada probable” que se castigue a las empresas que dañen el medio ambiente. Quienes opinan así son importantemente más hombres que mujeres.

Poco más de ocho de cada diez líderes considera que la aplicación de sanciones por parte del gobierno a empresas infractoras es “poco/nada” probable y nueve de cada diez manifiesta que no conoce empresas que hayan sido sancionadas.

pp) Preg. "¿Considera usted, que los empresarios (mencionar país) han mejorado sus capacidades para cumplir de manera eficiente y eficaz la legislación ambiental del país?" Gráfico 47



Tres de cada cuatro hondureños coincide en opinar que la capacidad de los empresarios para cumplir la legislación ambiental "se han mantenido igual".

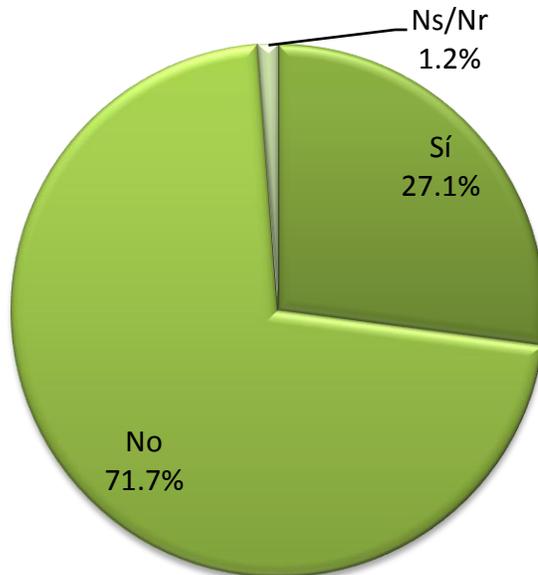
Los que opinan así son en su mayoría hombres con estudios de secundaria incompletos.

Quienes manifiestan percibir que la capacidad de cumplimiento de las leyes ambientales por parte de los empresarios ha mejorado son especialmente mujeres de 18 a 39 años con estudios de secundaria finalizados.

XVII. CITES

qq) Preg. "Conoce o ha escuchado hablar de CITES (convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre)" Gráfico 48

Conocimiento de CITES



Siete de cada diez de los entrevistados afirma no tener conocimiento acerca de CITES. Este desconocimiento está más marcado en mujeres con edades entre los 18 a 29 años y 50 años o más y que en su mayoría cuentan con un nivel académico de primaria o secundaria.

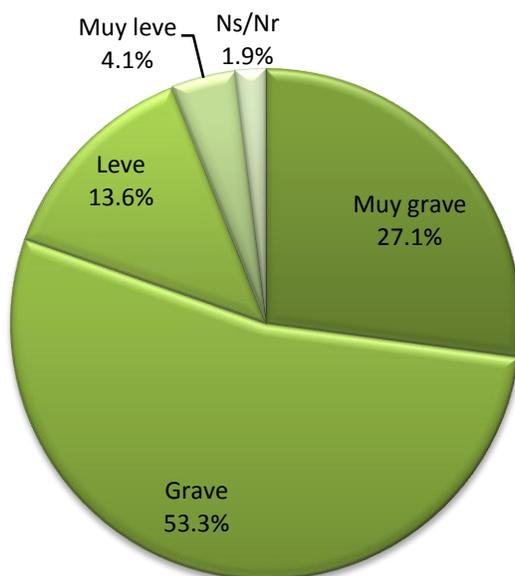
Quienes afirman tener conocimiento acerca de CITES son primordialmente hombres con edades de 40 a 49 años con estudios superiores.



71.4% de los líderes entrevistados señalan no conocer CITES.

rr) Preg. “¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?” Gráfico 49

**Comercio y tráfico ilegal de especies en
extinción en el país**



Cuatro de cada cinco hondureños perciben que el problema de tráfico ilegal de especies en el país es “Muy grave/Grave”, siendo principalmente hombres que en su mayoría tienen estudios superiores incompletos.

Un 17.7% comparten la opinión que es un problema “Leve/Muy leve”. Los que así lo manifiestan son mujeres de 30 a 39 años.

Dos de cada tres líderes califican como “Muy grave/Grave” el comercio y tráfico ilegal de especies.

1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- **Conectar comunicacionalmente los daños a la salud y el medio ambiente**, el grado de importancia del cuidado y preservación del medio ambiente declarado por los informantes es alto, sin embargo la relación hacia daños a la salud es bastante bajo (solo les interesa como tema para informarse), es vital que exista un enlace, pues una campaña que no lleve un componente –de preocupación- no impactará en el consumidor, ya que el mismo está expuesto a un mar comunicacional y la débil difusión de los medios masivos es otro detonante. *(lo bueno o positivo no despierta tanto interés como lo malo o negativo)*.
- **El ciudadano se declara uno de los principales culpables** de los problemas ambientales. Dada la importancia de la “mea culpa” del ciudadano, es relevante que campañas de educación y sensibilización cuente con un componente emocional que haga notable que es en gran parte culpa del ciudadano mismo el deterioro ambiental (campaña: “HAZ ALGO, LA NATURALEZA Y TU VIDA, ESTA EN TUS PROPIAS MANOS...” por ejemplo...). La corresponsabilidad empresarial debe de tratarse en diferente estadio. Las acciones al ciudadano deben estar acompañados de acciones fuera de los medios.
- **Ya que la responsabilidad es de “todos”** empresas y ciudadanía, se sugiere la creación de un slogan simple que destaque –el esfuerzo conjunto y colectivo de los ciudadanos-

- La campaña de sensibilización al empresario debe ser publicidad “**no masiva**”, el canal ideal es a través de cámaras, asociaciones, organizaciones, etc. hacer mezcla de medios para hacer llegar los mensajes, se sugieren acciones en desayunos empresariales, correo directo, ferias empresariales de sensibilización ambiental, revistas de negocios, entre otras acciones comunicacionales propias del target. Mensajes como -Producción más limpia- con sus beneficios “económicos” y otros beneficios deben estar presentes en la línea comunicacional.
- Existen **vacíos en la conceptualización de delito ambiental**, “todo lo que contamina” es a lo que la mayoría de los entrevistados apela al pedir que se conceptualice. Se debe comunicar clara y precisamente lo que es “delito ambiental”, cuales son los delitos principales y donde se pueden denunciar, en el website de las carteras de Estado no solo de Honduras sino más bien de todos los países firmante del CAFTA-DR debe estar un componente de legislación ambiental (derechos, educación, denuncias en línea, 1-800-ambiente, etc.). Cuando son muy generales las conceptualizaciones no se circunscriben en la mente de forma sostenible y sustentable.
- Es necesario dejar claro que la preocupación ambiental **NO ES UNA MODA, NI UN ESFUERZO GUBERNAMENTAL, MUCHO MENOS POLÍTICO** es un esfuerzo de carácter REGIONAL y de un nuevo ESTILO DE VIDA.

- Es necesario darle un “rostro” (humanizar comunicacionalmente) el esfuerzo Medio Ambiental, se sugiere que los anuncios por una temporada prolongada se utilice la misma persona para establecer un –lazo—de seguimiento y de unidad al esfuerzo comunicacional.
- Destacar el esfuerzo institucional y del Secretario del SERNA, en la medida que convenga y sea estratégico.
- Los logros que no se comunican “no existen”, **dar a conocer los esfuerzos y avances** a la población y los empresarios.
- La educación sobre la prevención de la contaminación debe generarse desde la base y es necesario un esfuerzo conjunto – cartera de educación y cartera del medio ambiente.
- Educar a la población sobre las diversas formas en las que se puede contribuir a la protección del medio ambiente, ya que mucho de lo que actualmente se hace es únicamente “el depositar la basura en su lugar” y “sembrar árboles”, sin embargo debe trascender al ahorro de agua, energía, denuncia ciudadana, entre otros.
- La participación del periodismo ambiental es vital para el desarrollo de la educación a la población, los políticos y los empresarios tienden a dimensionar el tema de acuerdo a conveniencia, si se es un político de oposición todo lo que hace el gobierno en el tema está mal y lo subvaloran, por el contrario cuando el funcionario es del partido en el poder –todo está bien- y sobrevaloran el esfuerzo.

- Crear equipos de brigadas “verdes”, vehículos y personas en alusión a SERNA que se avoquen a centros comerciales, escuelas, universidades, etc. La presencia “afuera de los medios (below the line)” es igual de relevante que la comunicación en medios masivos.
- Crear un Imagotipo (representación gráfica del esfuerzo comunicacional no debe confundirse con logotipo) que conecte con la mayoría de la población y los empresarios, que destaque el esfuerzo conjunto en todos los países, las personas tienden a ser más gráficas.
- La comunicación escrita o gráfica debe ser escueta y muy fácil de entender. (el consumidor no lee mucho y se aleja de lo que no entiende).
- Es importante no dañar al ecoturismo con una campaña gráfica con exposición de ríos contaminados, etc., más bien deberá buscarse un elemento conectivo positivo.
- Es necesario implementar sosteniblemente festivales de limpieza.
- Deben darse a **conocer casos de empresas sancionadas**, es un elemento comunicacional muy efectivo, mejorando la percepción colectiva sobre el desempeño del gobierno en la protección y conservación del medio ambiente.
- Implementar a través de las diferentes Cámaras empresariales, asociaciones industriales y otros, **la etiqueta ecológica**. Una de las grandes limitantes es la institución que certificaría y la amplia cantidad de criterios que deben aplicarse.